

Pressemitteilung

JobRad®-Partner Days 2026: Neue Impulse, mehr Geschäft

Neue Eventreihe verbindet Marktpulse, digitale Lösungen und konkrete Verkaufsansätze für das Leasingjahr 2027

Freiburg, 08. Oktober 2026 Wie entwickelt sich der Fahrrad- und Leasingmarkt? Welche digitalen Lösungen schaffen mehr Zeit für Kund:innen? Und wie lässt sich Leasing noch erfolgreicher am Point of Sale einsetzen? Antworten darauf gibt JobRad im November bei den neuen JobRad®-Partner Days vor Ort bei namhaften Partnern aus der Fahrradindustrie.

Die Eventreihe bringt Fachhandelspartner:innen mit JobRad-Expert:innen und namhaften Unternehmen der Fahrradbranche zusammen. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Markt- und Branchenentwicklungen, Produktneuheiten sowie digitale und analoge Lösungen für den Verkaufsalltag. In interaktiven Workshops können die Teilnehmer:innen ihre Erfahrungen einbringen und die Weiterentwicklung von JobRad mitgestalten.

Ein Schwerpunkt liegt auf der JobRad®-Sales Academy. Sie soll Verkäufer:innen künftig noch gezielter dabei unterstützen, Leasing erfolgreich am Point of Sale einzusetzen und zusätzliche Umsatzpotenziale zu erschließen.

„Unsere Partnerinnen und Partner sollen mit konkreten Ideen und Werkzeugen nach Hause gehen, die sie im Verkaufsalltag direkt einsetzen können. Deshalb verbinden wir bei den Partner Days Markt- und Produktwissen mit persönlichem Austausch und praktischen Ansätzen“, sagt Andreas Hennemann, Bereichsleiter Partnermanagement bei JobRad.

Fünf Termine bei Branchenunternehmen

Die Partner Days finden im November an fünf Standorten statt. Partner:innen können den Termin auswählen, der für sie am besten passt.

- 10. November: Corratec, Raubling-Kirchdorf
- 17. November: MCG / MERIDA & CENTURION Germany, Hildburghausen
- 19. November: Diamant Fahrradwerke, Hartmannsdorf
- 24. November: Hermann Hartje KG, Hoya
- 26. November: ABUS, Wetter (Ruhr)

Neben den Programmpunkten bleibt Zeit für persönlichen Austausch und einen Blick hinter die Kulissen der Gastgeber. Eingeladen sind sowohl Entscheidungsträger:innen als auch Mitarbeitende auf der Verkaufsfläche. Pro Partner:in und Filiale können bis zu zwei Personen teilnehmen.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zu den JobRad® Partner Days und zur Anmeldung: partnerevents-jobrad-2026.events.jobrad.org/?t=presseinfo

Über JobRad®

Die JobRad GmbH mit Sitz in Freiburg ist mit der Marke JobRad® Marktführerin im Dienstradleasing. Als Mobilitätsdienstleisterin organisiert JobRad mit einer digitalen Portallösung unkompliziert und kostenneutral die Dienstrad-Überlassung zwischen Arbeitgeber:innen und Mitarbeitenden. Angestellte profitieren von steuerlich geförderten Diensträdern sowie Services rund um die Radnutzung. Über 100.000 Arbeitgeber:innen mit mehr als acht Millionen Beschäftigten – zum Beispiel Bosch, Barmer und Deutsche Bahn – setzen bereits auf JobRad als emissionsarme Mobilitätsalternative, die Talente anzieht und Mitarbeitende fit hält.

„JobRad“ ist eine eingetragene deutsche und Unionsmarke der JobRad GmbH.

Veröffentlichung honorarfrei. Weitere Presseinformationen, Hintergrundtexte und Bilder zu JobRad finden Sie unter: <https://www.jobrad.org/presse>

Kontakt

Claudia Sedelmeier | Corporate Communications
Tel. 0761 205 515 – 6888 | presse@jobrad.org | www.jobrad.org/presse
JobRad GmbH | Heinrich-von-Stephan-Str. 13 | 79100 Freiburg
